

KONGSHOLM GYMNASIUM & HF  
4. december 2007



BESTYRELSEN

## **Strategiske indsatsområder 2007-10**

### ***Branding***

Mål pr. 1. august 2010:

- a) KGHF er etableret som et kendt og positivt brand blandt unge og deres forældre i lokalområdet og i hovedstadsområdet.
- b) Andelen af AK-elever i gymnasial uddannelse, som går på KGHF, er steget ift 2007.
- c) KGHF har en strategi for ekstern kommunikation og en PR-plan.

KGHFs koordinator og kontaktperson for dette tema er rektor Henrik Aes (HA).